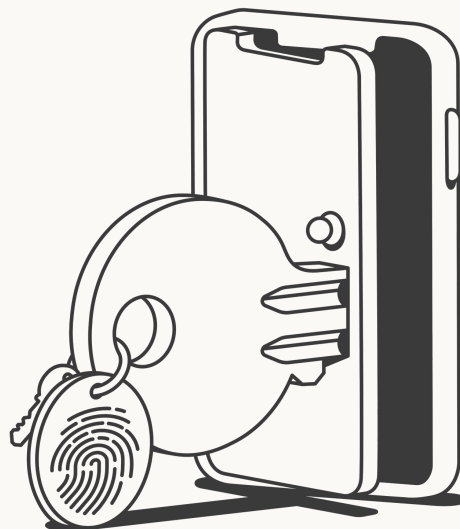


Jaaroverzicht 2025



Inhoud

<u>Samenvatting.</u>	3
<u>Bereik</u>	4
<u>Activiteiten</u>	5
<u>Januari</u>	6
<u>Februari</u>	7
<u>Maart</u>	8
<u>April</u>	9
<u>Mei</u>	11
<u>Juni</u>	13
<u>Juli</u>	14
<u>Augustus</u>	15
<u>September</u>	16
<u>Oktober</u>	18
<u>November</u>	21
<u>December</u>	23

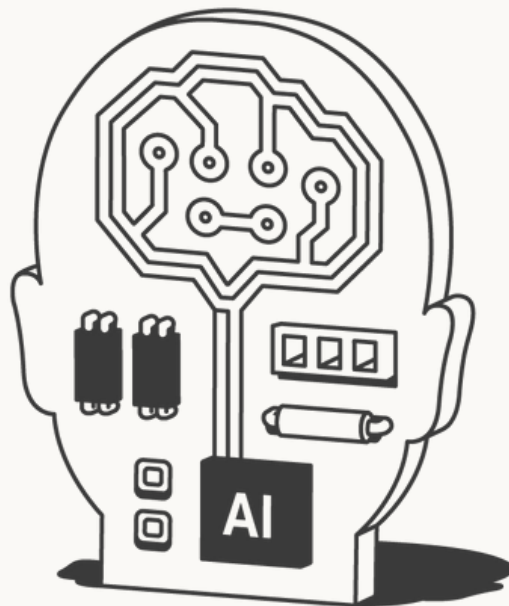


Samenvatting

Het jaar 2025 betekende voor veiliginternetten.nl grote veranderingen, maar ook terugkerende thema's. Na 10 jaar werd het tijd voor een nieuwe website met een complete frisse uitstraling! Ondanks de nieuwe identiteit van veiliginternetten.nl, blijft het nog altijd dé kennisbank op het gebied van digitale weerbaarheid. Terwijl de kennisbank werd geactualiseerd en bijgewerkt, bleef veiliginternetten.nl duurzaam inzetten op informatievoorziening over online veiligheid en digitale weerbaarheid. Middels nieuwsbrieven, nieuwsberichten en campagnes op sociale media, bereikte veiliginternetten.nl een groot aantal eindgebruikers.

Naast de communicatie naar eindgebruikers bleef veiliginternetten.nl ook zeer betrokken in verschillende publiek-private netwerken. Door deel te nemen aan evenementen en bijeenkomsten en bijdrages te leveren aan activiteiten staat veiliginternetten.nl nauw verbonden met (potentiële) partners. Daarbij blijft veiliginternetten.nl altijd op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van digitale weerbaarheid. Dit geldt voor een groot aantal thema's, van online fraude tot digitaal opgroeien, en van privacy tot cookies.

Dit jaaroverzicht biedt informatie en inzicht in de activiteiten van veiliginternetten.nl. Je leest hier (onder andere) hoe we bijdragen aan het bevorderen van digitale weerbaarheid en online veiligheid in Nederland.



Bereik

Veiliginternetten.nl bereikt in de communicatie-uitingen verschillende doelgroepen, met verschillende intenties. Eindgebruikers worden voorzien van informatie via de website, sociale mediakanalen, nieuwsbrieven en fysieke materialen. Ook zijn er organisaties die de materialen van veiliginternetten.nl inzetten hun eigen doelgroepen te informeren. Deze organisaties zijn onderdeel van een van de netwerken waar veiliginternetten.nl ook onderdeel van is.

ScamCheck

Bezoekers:
2.876.829

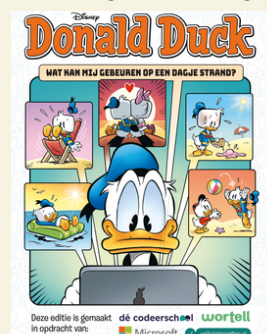
Dit is een
toename van:
170.4%

Websitebezoekers

In 2025 had veiliginternetten.nl meer dan **1.390.000 bezoekers!** Deze eindgebruikers zijn via zoekopdrachten op de website terecht gekomen.

DigiDuck

Bijna **1800** DigiDucks
uitgedeeld aan
scholen om kinderen
en studenten te leren
over digitale veiligheid.



Social media cijfers in 2025*

	Facebook	Instagram	LinkedIn
Weergaven:	25.900.000	8.300.000	29.639
Paginabezoeken:	7.300	5.400	441
Aantal volgers:	4.612	1.834	1.001

*cijfers van 8-1-2026

Nieuwsbrieven

Elke maand stuurde veiliginternetten.nl een nieuwsbrief naar abonnees met informatie over campagnes, tips en nieuws. De nieuwsbrief werd iedere maand naar bijna **4500** lezers en **75** netwerkorganisaties gestuurd!

Network

Veiliginternetten.nl werkt met wel **45** verschillende partijen samen om informatie te delen met alle iedereen om het internet veiliger te maken.



Activiteiten

Veiliginternetten.nl heeft als kennisbank een essentiële rol in het netwerk, maar ook voor eindgebruikers. De doelgroepen van veiliginternetten.nl zijn ook niet afgebakend, maar vaak veelomvattend of overlappend. Deze doelgroepen worden continue geformuleerd en bestaan onder andere uit senioren, "non-digital natives", ouders, kinderen en jongeren, en "iedereen" (voor algemene onderwerpen zoals fraude).

In 2025 heeft veiliginternetten.nl de verschillende doelgroepen bereikt via campagnes, online communicatie, organische communicatie op social media, beurzen en informatiemarkten, en fysieke materialen.

Samenwerkingen

Veiliginternetten.nl is onderdeel van verschillende samenwerkingen op specifieke thema's, zoals fraude, mediawijsheid en digitale weerbaarheid. In deze samenwerkingen streven we altijd één doel na: online veiligheid voor iedereen. In 2025 was veiliginternetten.nl ook actief op veel fronten, als organisatie of door een bijdrage te leveren.

Januari

In januari besteedde veiliginternetten.nl veel aandacht aan privacy. Op sociale media werd er informatie geplaatst over het belang van privacy en hoe je het instelt.

17-01 Senioren Expo

Op 17 januari organiseerde de Integrale Aanpak Online Fraude een stand op de Senioren Expo in Veldhoven. Bezoekers van de beurs konden vragen stellen over online veiligheid en kregen hierbij tips en informatie over het voorkomen van cybercriminaliteit.

Door in gesprek te gaan met onze doelgroep blijven we goed op de hoogte van vaak voorkomende vormen van cybercriminaliteit. Zo kunnen we mensen zo goed mogelijk blijven informeren.



Februari

In februari besteedde veiliginternetten.nl veel aandacht aan digitaal opgroeien, in het kader van het Europese Safer Internet Day. Ook werd er aandacht besteed aan online fraude.

Cyberwijkagenten in Doorn

Op 2 februari werd er door de politie een dag voor (digitale) wijkagenten georganiseerd in Doorn. Op deze dag kregen de wijkagenten informatie over online veiligheid van verschillende organisaties.

Veiliginternetten.nl was aanwezig om een presentatie te verzorgen over de kennisbank en de website. Daarbij vertelden we ook over de netwerken waar veiliginternetten.nl onderdeel van is.



Safer Internet Day

Op 11 februari was Safer Internet Day. Op deze jaarlijks terugkerende dag worden er wereldwijd acties gehouden om het internet een betere en veiligere plek te maken voor specifiek kinderen en jongeren. Safer internet Day is een initiatief van de Europese Commissie.

Safer Internet Day wordt in Nederland georganiseerd door het Safer Internet Centre. Namens ECP | Platform voor de Informatiesamenleving, is veiliginternetten.nl onderdeel van het consortium, samen met Offlimits en Helpwanted.



Dit jaar werd er aandacht besteed aan Safer Internet Day op een bijeenkomst in Amsterdam. Namens het consortium organiseerde Offlimits de Kick-Off, waar kennis en ervaringen werden gedeeld door experts en professionals. Ook jongeren gingen met elkaar in gesprek over relevante onderwerpen zoals leeftijdsverificatie voor sociale media en online veiligheid.

Maart

In maart is de nieuwe website gelanceerd! Vernieuwde kennisbank, nieuw logo en verfriste uitstraling.

Ook stond het thema online basisveiligheid centraal bij veiliginternetten.nl. Met de 5 basistips van veiliginternetten.nl, zijn eindgebruikers beter beschermd tegen cybercriminaliteit, zoals phishing en ransomware.

Nieuwe website!

In 2024 bestond veiliginternetten.nl al 10 jaar! Het was dus tijd voor vernieuwing en hier is veel aandacht aan besteed. In maart 2025 was het eindelijk zo ver: de nieuwe website is gelanceerd!



De website is overzichtelijk ingedeeld, met informatie uit de kennisbank, nieuws en campagnes. Met de 'tags' kunnen eindgebruikers gemakkelijk zoeken op onderwerp, en de zoekbalk biedt bezoekers de mogelijkheid om zelf iets op te zoeken of om een vraag te stellen. Er is ook een aantal onderwerpen uitgelicht in de vorm van themapagina's.

April

April was bij veiliginternetten.nl de maand van senioren en online veiligheid. Er is veel aandacht besteed aan praktische uitleg over het herkennen en voorkomen van fraude. Daarbij zijn de meldpunten en helpdesks ook uitgelicht. De doelgroep was deze maand senioren, maar ook hun omgeving. Het is namelijk ook belangrijk om elkaar te helpen, en slachtofferschap bespreekbaar te maken.

Senioren en online veiligheid

In de maand van senioren en online veiligheid is veel aandacht besteed aan online oplichting en handelingsperspectieven. Daarbij zijn ook de meldpunten en helpdesks uitgelicht. De doelgroep was deze maand senioren, maar ook hun omgeving. Het is namelijk ook belangrijk om elkaar te helpen, en slachtofferschap bespreekbaar te maken.



Senioren en online veiligheid is ook één van de dossiers van veiliginternetten.nl. Op de themapagina vinden bezoekers alle informatie gebundeld die te maken hebben met dit onderwerp, van privacy-instellingen tot fraude. De themapagina vormde de basis voor de online campagne van veiliginternetten.nl op sociale media. Met herkenbare en relevante quotes zette we de doelgroep aan op te letten voor frauduleuze berichten en actie te ondernemen bij slachtofferschap.



EchtNietVandaag Oost-Nederland

In maart was de eerste versie van EchtNietVandaag in Nederland. Georganiseerd door de politie en ondersteund door talloze (publieke en private) organisaties die samenwerken om online fraude en digitale criminaliteit te bestrijden. Veiliginternetten.nl.

Het team van veiliginternetten.nl was op verschillende plekken aanwezig om zich in te zetten voor online veiligheid voor iedereen. In Ede werd er een bijeenkomst georganiseerd voor het MKB, waar zowel veiliginternetten.nl als Alert Online aanwezig was om in gesprek te gaan over het herkennen en voorkomen van online fraude in organisaties en bedrijven.



In Nijmegen was veiliginternetten.nl ook aanwezig, bij een evenement dat werd georganiseerd door de Politie Eenheid Oost-Nederland. Deze informatiemarkt werd bezocht door ouders, opvoeders én jongeren die meer wilde weten over veilig opgroeien in een digitale wereld.

Mei

De maand mei stond in het teken van ScamCheck. Online fraude komt namelijk veel voor, en echt iedereen kan slachtoffer worden.

Op social media was veiliginternetten.nl daarom actief met een campagne rondom veilig online winkelen. Door aandacht te besteden aan de tool op de website én de extensie van ScamCheck, geven we de eindgebruiker handvatten om zelf de betrouwbaarheid van webshops te controleren. Door het aanbieden van zulke handelingsperspectieven werken we aan het versterken van de digitale weerbaarheid in Nederland.



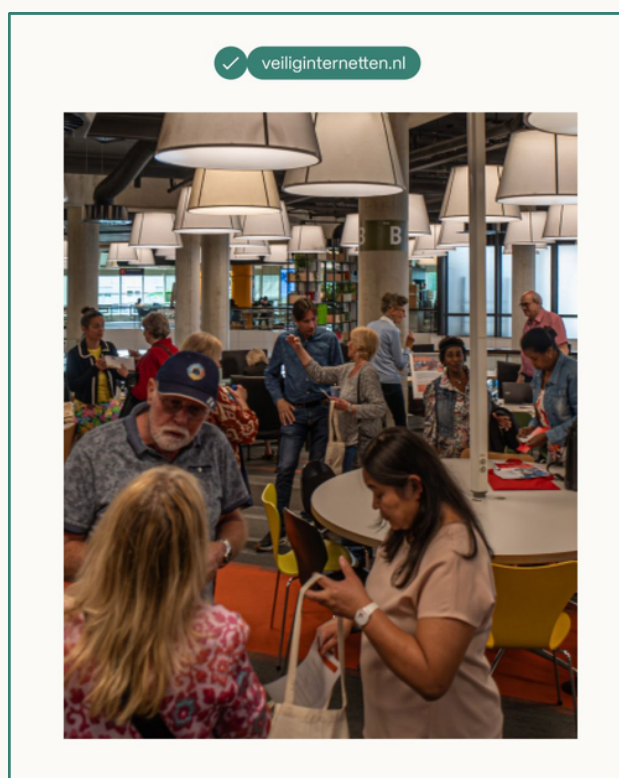
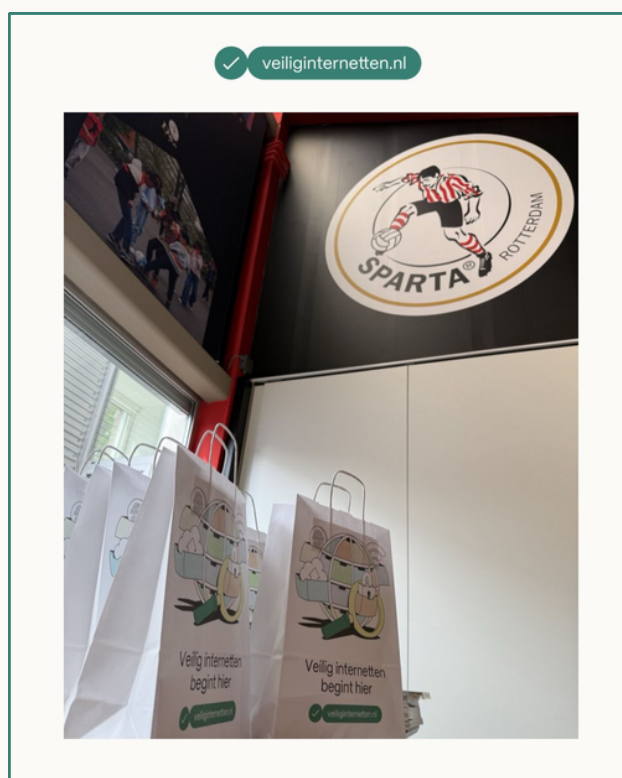
EchtNietVandaag regio Rotterdam

Op 21 mei was de actiedag van EchtNietVandaag in regio Rotterdam. Het team van veiliginternetten.nl was hier op verschillende manieren bij betrokken.

De actiedag in de Regio Rotterdam werd gestart in het stadhuis van Gemeente Vlaardingen, waar aandacht werd besteed aan alle evenementen van deze dag.

In de Centrale Bibliotheek Rotterdam werd er een evenement georganiseerd voor senioren en minder-digitaal-vaardigen. Veiliginternetten.nl was hier aanwezig om voorlichting te geven over het voorkomen van online fraude, en wat je kan doen als je slachtoffer bent geworden. Ook vertelden we in samenwerking met de lokale Rabobank over de Integrale Aanpak Online Fraude.

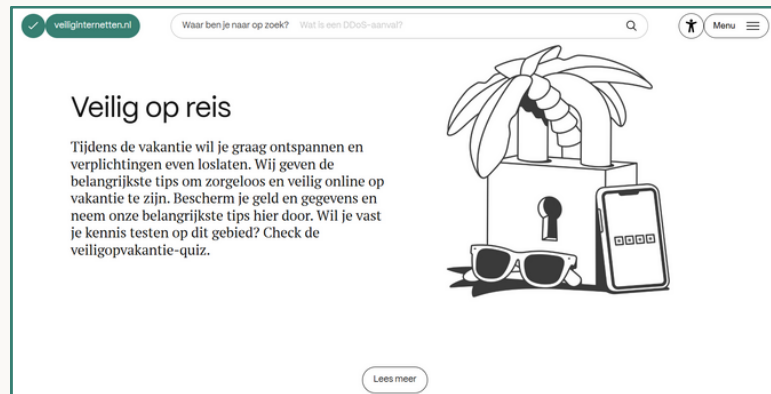
Ook in Rotterdam, op het Kasteel van Sparta, werd door ESET Nederland een evenement georganiseerd speciaal voor jongeren. Veiliginternetten.nl verzorgde hier een stand met informatie over veilig internetten. Naast de informatieflyers en de nieuwe veiliginternetten.nl-items, was ook de GIF-Booth een grote hit!



Juni

In de maand juni ging de "Veilig op Vakantie"-campagne van veiliginternetten.nl van start. Tijdens de zomermaanden werd er aandacht besteed aan de KopieID-app, veilig verbinden met openbare wifi en nadenken over wat je deelt op social media.

"Veilig op reis" is één van de dossiers van veiliginternetten.nl. Op deze themapagina vinden bezoekers alle informatie over privacy, openbare wifi en het veilig delen van informatie, bijvoorbeeld op social media.



De themapagina vormde de basis voor de online campagne van veiliginternetten.nl op sociale media. De campagne op social media was bedoeld om eindgebruikers te informeren over het beschermen van je eigen persoonlijke informatie en die van anderen.

Door (achtergrond)informatie aan te bieden over de mogelijkheden en risico's van internetten op reis, bevorderden we de bewustwording rondom persoonlijke gegevens. De prioriteit blijft altijd het aanbieden van handelingsperspectieven, zodat de eindgebruiker altijd zelf actie kan ondernemen.

Juli

De maand juli zette we de "Veilig op Vakantie"-campagne voort. Naast de online promotie, lanceerde veiliginternetten.nl de themaflyer.

Themaflyer "Veilig op Vakantie"

De vernieuwde flyer van veiliginternetten.nl was in het thema 'Veilig op Vakantie'. Deze flyer biedt praktische tips om veilig te internetten op reis. Naast de eindgebruikers, is deze flyer ook bedoeld voor ons netwerk en voor organisaties. Het is nog steeds gratis te downloaden, en mag overal gedeeld worden. Op deze manier stimuleren we met elkaar digitale weerbaarheid en online veiligheid, ook in de vakantieperiodes.

Tips voor een fijne en veilige vakantie!



Download de KopieID-app, streep bijvoorbeeld je BSN-nummer weg. Zo kan je zorgeloos een kopie van je ID delen.

Laat - als het kan - laptop en smartphone van het werk thuis, geen zorgen over diefstal of een hack.

Denk goed na over wie jouw vakantiefoto's kan zien op de sociale media. Dit kan je zelf aanpassen in de instellingen van de app die je gebruikt.

Hier een paar tips voor jouw meest gebruikte apps:

- Hebben deze apps je camera, microfoon of locatie nodig om goed te werken? Kijk of je dit nodig vindt.
- Met tweestapsverificatie zijn jouw apps dubbel zo goed beveiligd.

Let op met het scannen van QR-codes. QR-codes zijn niet altijd betrouwbaar.

Check daarom de URL waar je naar verwezen wordt. Nep QR-codes worden bijvoorbeeld op parkeerautomaten geplakt. Deze sturen je naar valse websites of betaalomgevingen.

Ontvang je een bericht met een link? Check eerst de afzender, klik dan pas!

Meer tips om veilig op reis te gaan vind je hier!

www.veiliginternetten.nl/veilig-op-reis/

Privacygevoelige taken (bijvoorbeeld bankzaken) bij openbare wifi?

- Maak gebruik van een VPN of
- Gebruik mobiele data

✓ veiliginternetten.nl

Augustus

In augustus was de "Veilig op vakantie"-campagne voortgezet om online veiligheid te blijven stimuleren. De nadruk deze maand lag vooral op de KopieID-app, van de Rijksoverheid.

Kopie-ID app

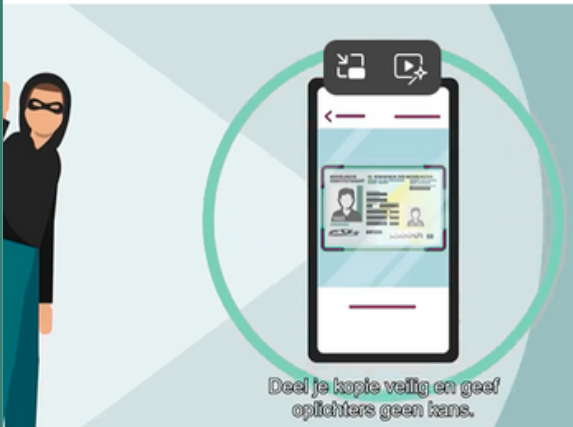
Met de KopieID-app maak je een veilige kopie van je identiteitsbewijs. Dit is handig als je op vakantie een kopie nodig hebt van je ID-kaart, rijbewijs of je paspoort. De app werkt op de smartphone, en elke kopie heeft een watermerk ter beveiliging van je gegevens.

**Veiliginternetten**
1.001 volgers
4 mnd • 

In de zomermaanden besteedt veiliginternetten.nl aandacht aan online veiligheid op reis. Dat gaat naast je privacyinstellingen en bankzaken, óók over je persoonlijke gegevens! Deze bescherm je namelijk makkelijk met de KopieID-app.

Dus: Van plan een auto te huren op vakantie? Download de KopieID-app en scherm onnodige informatie af. Met het watermerk voeg je een extra laag veiligheid toe aan de kopie van je paspoort of ID.

Meer informatie over de Kopie-ID en de app vind je op veiliginternetten.nl of via <https://lnkd.in/eDTCHHp6>



Deel je kopie veilig en geef oplichters geen kans.

**veiliginternetten.nl** 

**veiliginternetten.nl**



Auto huren op vakantie? Ook dan bescherm je persoonlijke gegevens met KopieID!



**veiliginternetten.nl**
 veiliginternetten.nl · Originele audio 



0:14

Ga je op vakantie?



September

September was voor veiliginternetten.nl een diverse maand. Het najaar stond bij veiliginternetten.nl in het teken van de campagne 'Zelf werken aan je digitale weerbaarheid'. Verder was er nog een actiedag van EchtNietVandaag, én is de nieuwe versie van de DigiDuck gelanceerd!

Zelf werken aan je digitale weerbaarheid



In deze campagne stond het handelingsperspectief centraal op het gebied van basisbeveiliging. Op sociale media deelde veiliginternetten.nl inhoudelijke content waarin elke week één van de vijf basistips werd uitgelicht.

De themapagina 'Basisbeveiliging' biedt eindgebruikers nog altijd de antwoorden en informatie om direct aan de slag te gaan.

Met deze campagnes bevorderen we de bewustwording én stimuleren we actie rondom digitale weerbaarheid. Altijd met als doel: eindgebruikers in staat stellen zélf te werken aan online veiligheid.

EchtNietVandaag Midden-Nederland

Op 10 september was de actiedag Echnietvandaag.nl in Midden-Nederland. Het team van veiliginternetten.nl was aanwezig om zich in te zetten voor online veiligheid en digitale weerbaarheid voor iedereen. In samenwerking met Gemeente Veenendaal stond veiliginternetten.nl bij een informatiepunt in de Cultuurfabriek, bij de Bibliotheek Veenendaal. In de aankomsthal vonden bezoekers niet alleen de Echnietvandaag.nl Cyberkrant, maar ook flyers over hacken van de Politie Nederland en informatie over Senioren en Veiligheid van Ministerie van Justitie en Veiligheid.



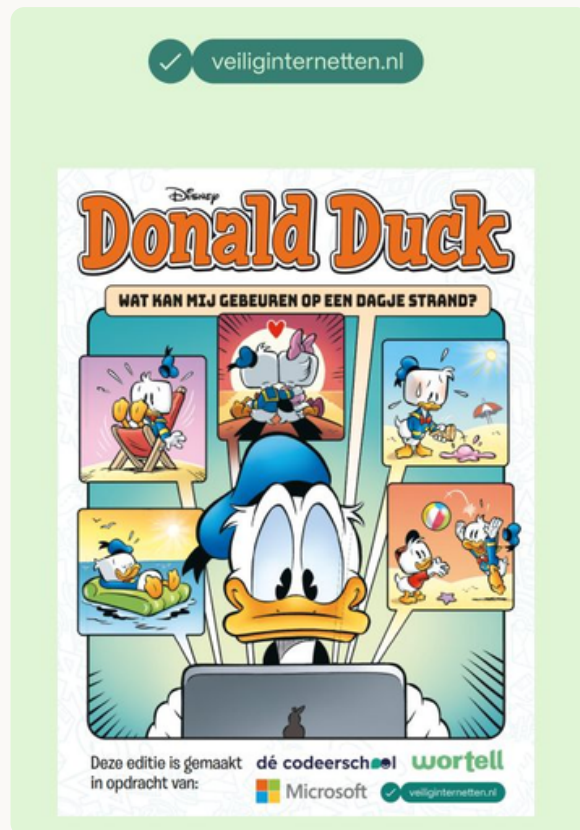
Lancering van de DigiDuck

Op 18 september 2025 is de nieuwe DigiDuck gelanceerd. Deze Donald Duck-special gaat over digitale vaardigheden, AI en online veiligheid

De DigiDuck is een samenwerking van veiliginternetten.nl met Microsoft, dé codeerschool, Wortell en DPG Media Nederland.

De lancering vond plaats in Amsterdam, waar de bredere vraag werd gesteld: hoe zorgen we er samen voor dat kinderen digitaal vaardig(er) worden? Experts en beleidsmakers gingen in gesprek en ook het panel, bestaande uit professionals uit verschillende organisaties, besteedde aandacht aan digitale geletterdheid onder kinderen en jongeren.

Tijdens de lancering gingen de aanwezige basisschoolleerlingen ook direct met de DigiDuck aan de slag in een interactieve les.



De verspreiding van de DigiDuck

Na de lancering was de DigiDuck direct verkrijgbaar. Hij lag bij alle abonnees van het weekblad automatisch op de deurmat, en ook in de winkel zat de DigiDuck bij het magazine.

Veiliginternetten.nl heeft samen met de partners hard gewerkt om de DigiDuck op verschillende manieren te verspreiden. Veel scholen en gemeenten ontvingen de DigiDuck, en hij was direct ook aan te vragen bij partners.

Door populariteit zal er in 2026 een nieuwe druk verschijnen van deze DigiDuck!

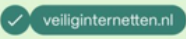
Oktober

De maand oktober is de Europese Cybersecuritymaand! De hele maand staat dus in het teken van online veiligheid en digitale weerbaarheid voor bedrijven en organisaties.

Campagne basisbeveiliging

In het kader van de Cybersecuritymaand lanceerde veiliginternetten.nl in oktober een socialmediacampagne over de 5 basistips van online veiligheid. Door middel van een checklist werden eindgebruikers gestimuleerd om basisveiligheid in te stellen op apparaten en accounts. Deze korte en toegankelijke acties zijn namelijk zelf makkelijk uit te voeren zijn, maar hebben wel een groot effect op digitale veiligheid.

Deze campagne was gefocust op bewustwording én het handelingsperspectief. Met een praktische checklist kan de eindgebruiker namelijk zelf aan de slag met online veiligheid.



Cyber Checklist

- ☒ Update je mobiele telefoon, computer én al je apps
- ☒ Check hoe veilig jouw wachtwoord is
- ☒ Maak een back-up van je bestanden, foto's en video's
- ☒ Check een link voordat je er op klikt

Postcampagne



Om cybersecure gedrag te stimuleren, heeft veiliginternetten.nl in oktober een offline campagne georganiseerd ter aanvulling van de sociale mediacampagne.

Alle gemeenten in Nederland zijn voorzien van fysieke communicatiematerialen om inwoners bewust te maken van veilig online gedrag.

In totaal ontvingen 342 gemeenten flyers over de 5 basistips voor online veiligheid, Eerste Hulp bij Online Criminaliteit, Informatie over Digitaal Opgroeien én het aanbod om meer te ontvangen.

Door deze informatieve flyers door het hele land aan te bieden, stimuleren we online veilig gedrag voor álle eindgebruikers. Zo werken we samen aan een digitaal weerbaar Nederland!

Bibliotheek Rotterdam – Digitale Vaardigheden



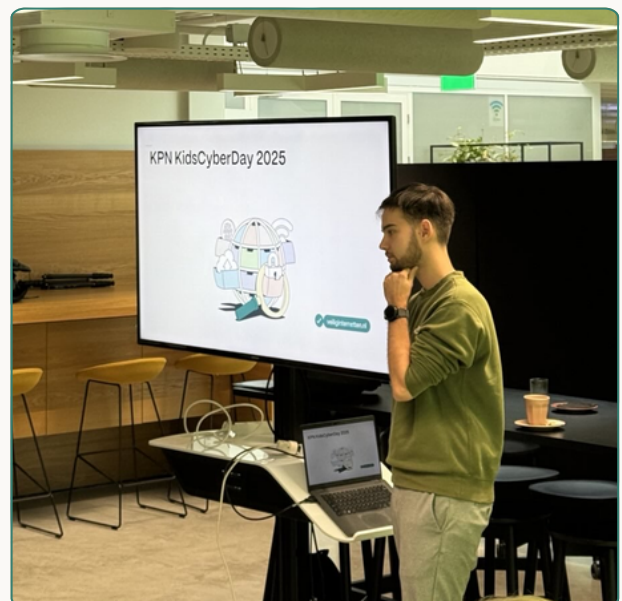
Op 15 oktober was veiliginternetten.nl aanwezig in de bibliotheek van Rotterdam. De bibliotheek had een evenement georganiseerd in samenwerking met het CCV, SeniorWeb, de politie en Slachtofferhulp Nederland. Op het evenement werden verschillende video's getoond van Echt of Nep.

Hier konden senioren in de zaal op reageren om te kijken of ze verschillende soorten phishing konden herkennen. Veiliginternetten.nl stond op de informatiemarkt die na het plenaire programma plaats vond. Hier kon iedereen vragen stellen over online veiligheid of de website.

KPN Kids Cyber Day

Veiliginternetten.nl was uitgenodigd om een gastles te geven over laptopgebruik voor kinderen in Rotterdam, tijdens de KPN Cyber Kids Day. In vijf groepen kregen de kinderen workshops over het veilig gebruiken van een laptop, én het gebruik van het internet. Dit werd gedaan door uit te leggen waar je op moet letten tijdens online shoppen en wat cookies precies zijn.

In de loop van 2026 wordt deze presentatie ook beschikbaar gesteld voor iedereen. Op deze manier kan op meerdere scholen les gegeven worden over veilig internetgebruik.



Laat je niet interneppen

Ieder jaar worden er ruim 2,4 miljoen Nederlanders slachtoffer van online criminelen. Met de campagne 'Laat je niet interneppen' vragen het Ministerie van Justitie en Veiligheid en het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties aandacht voor verschillende vormen van phishing. De belangrijkste boodschap is: 'Geef jezelf 3 tellen en bij twijfel: klik weg.'. De campagne landt op veiliginternetten.nl en verwijst door naar de kennisbank.



'Laat je niet interneppen' is een nationale campagne die uit verschillende lagen bestaat. De campagnepagina biedt eindgebruikers mogelijkheden om kennis te testen op het gebied van online oplichting, maar ook informatie over wat je kan doen als je slachtoffer bent geworden. Dit jaar is de 'phishkraam' gelanceerd, waarmee mensen elkaar nepberichten kunnen sturen, om alertheid op de proef te stellen.

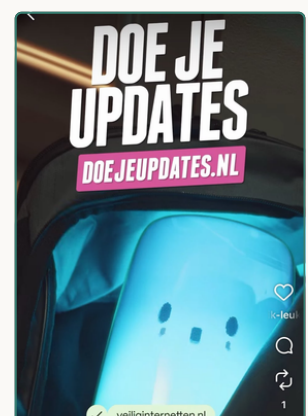


Doe Je Updates



De campagne 'Doe je updates' focust op het updaten van slimme apparaten. Deze apparaten zijn verbonden met wifi en daarom regelmatig doelwit van cybercriminelen. Het updaten zorgt dus voor een betere beveiliging. De campagne is een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken. Op de campagnepagina op veiliginternetten.nl vinden eindgebruikers video's, verwijzingen naar de kennisbank voor informatie over online veiligheid, en instructies voor het updaten van slimme apparaten.

'Doe je updates' was te zien in verschillende mediakanalen, zoals nationale televisie, als online advertenties en ook op sociale media. Hier werden de campagnebeelden en -video's gedeeld met verwijzingen naar de website, maar ook organische berichten met een handelingsperspectief.

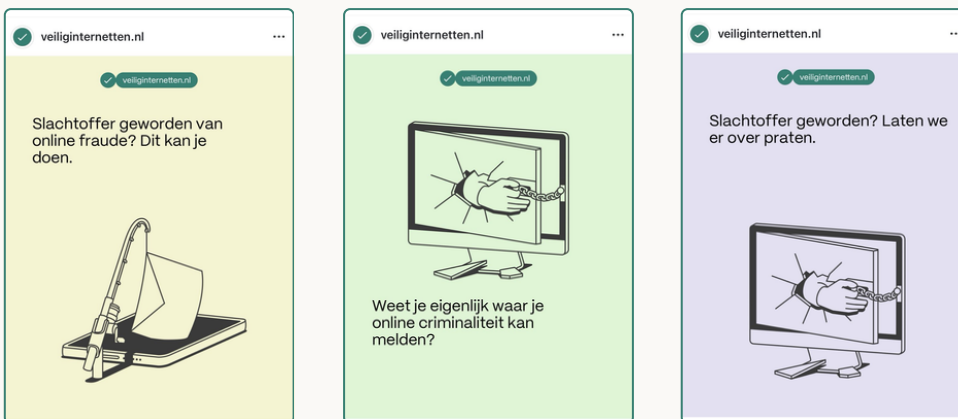


November

November stond bij veiliginternetten.nl in het teken van online fraude. Er zijn overheids campagnes, een eigen campagne, en deze maand was ook het ECP Jaarfestival.

Cybercrime en online fraude

November stond bij veiliginternetten.nl in het teken van online fraude. Op sociale media bestond de campagne uit verschillende vormen van cybercrime en online fraude. Iedere post was deze maand gefocust op het handelingsperspectief. Naast het voorzien van informatie, was het deze maand de prioriteit om eindgebruikers aan te zetten tot actie. Met het oog op de feestdagen, waar fraudecijfers stijgen, zijn digitale weerbaarheid en digitale vaardigheden essentieel.



ECP Jaarfestival

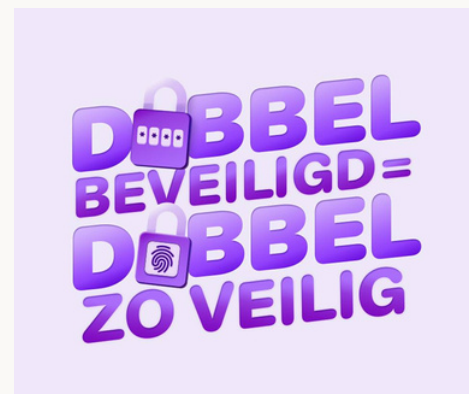
In november was het jaarfestival van ECP | Platform voor de InformatieSamenleving. Dit festival stond in het teken van 'Bewust Digitaal'. De dag werd plenair geopend door Arie van Bellen (Algemeen directeur – ECP) en Marjolijn Bonthuis (Programmadirecteur Digitale Veiligheid & Vertrouwen – ECP). Na de lunch volgden de side events en breakout-sessies over verschillende digitale thema's en praktijkcases.



Ook waren er weer Topic Based Networkingtafels en Hackathon-demo's in de thema huisjes op het netwerkplein. Nieuw dit jaar was de vodcast-studio, waar gedurende de hele dag interessante gesprekken werden gevoerd over digitalisering. De dag werd afgesloten met een borrel, waar bezoekers ervaringen deelden en connecties versterkten.

Dubbel zo veilig

Veiliginternetten.nl was tussen oktober en december de landingsplek voor de campagne 'Dubbel beveiligd = Dubbel zo veilig', van het Ministerie van Justitie & Veiligheid en het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelatie. Met deze campagne wordt aandacht gevraagd voor het instellen van twee-factor-authenticatie (2FA), oftewel inloggen in twee stappen.

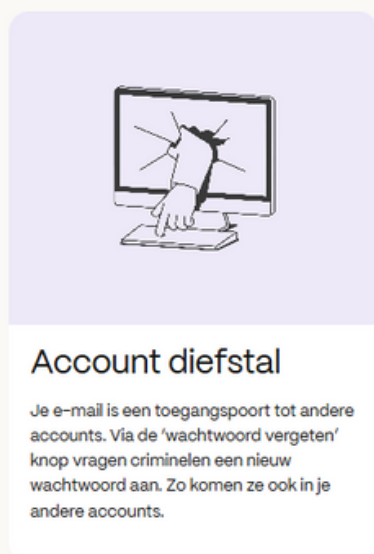


Op veiliginternetten.nl was voor eindgebruikers een pagina met een oefenomgeving, een stappenplan en hulplijnen over het instellen van 2FA. Ook was er informatie over online fraude, inclusief handelingsperspectieven als je al slachtoffer ben geworden.

Communicatie van de campagne

'Dubbel beveiligd = Dubbel zo veilig' is breed gecommuniceerd over verschillende kanalen. Ook was er een toolkit beschikbaar waar visuals te vinden waren voor websites, sociale media en nieuwsbrieven. Ook is er een campagnevideo van 20 seconden ontwikkeld, waarin aandacht wordt gevraagd voor online criminaliteit, kort wordt uitgelegd wat de rol van je e-mail hierin is, en dat een dubbel slot hiervoor oplossing kan bieden. Deze video's waren ook vrij inzetbaar.

Veiliginternetten.nl heeft zelf ook op sociale media veel aandacht besteed aan deze campagne. Er zijn zowel handelingsperspectieven als informatie online gedeeld, maar er is ook doorverwezen naar de campagnepagina op veiliginternetten.nl. Zo creëerden we awareness én engagement.



December

In december kijkt veiliginternetten.nl terug op een inspirerend en verfrissend jaar. De nieuwe website wordt veelvuldig gebruikt voor dossiers en campagnes, we hebben actief bijgedragen aan het bevorderen van online veiligheid in verschillende netwerken en daarbij een groot scala aan doelgroepen succesvol bereikt. Ook in december waren we natuurlijk nog aanwezig op bijeenkomsten uit het netwerk, zoals de werkconferentie van de Integrale Aanpak Online Fraude.

Werkconferentie Integrale Aanpak Online Fraude



Woensdag 3 december vond de Werkconferentie: Integrale Aanpak plaats in Maarssen. Tijdens deze werkconferentie waren partijen zoals ING, politie Nederland, CCV en de Nationale Vereniging van Banken aanwezig om informatie en ideeën met elkaar te delen.

De werksessies gingen onder andere over het ondersteunen van slachtoffers van online fraude, hoe effectief bepaalde interventies zijn en hoe je nepagenten herkent. Als afsluiter gaven politieagenten van eenheid Rotterdam een presentatie over hoe de jeugd slachtoffer wordt van online criminaliteit en hoe jongeren doormiddel van emoji's op sociale media aangespoord worden om criminele activiteiten uit te voeren. Veiliginternetten.nl coördineert de actielijn preventie en weerbaarheid van de integrale aanpak.